



SIEĆ REKLAMOWA

Reklama w Porcie Lotniczym Gdańsk im. Lecha Wałęsy

Pomagamy markom komunikować się
w cyfrowej rzeczywistości, kreatywnie
wykorzystując najnowsze technologie,
urządzenia i kanały komunikacji.



Spis treści

Port lotniczy w Gdańsku	s. 03
Ruch pasażerski	s. 04
Ruch lotniczy	s. 05
Lokalizacje nośników	s. 07
Odloty – hala główna	s. 08
Odloty – strefa wolnocłowa	s. 15
Przyloty	s. 23
Zaufali nam	s. 28
Kontakt	s. 29

Port lotniczy w Gdańsku

Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy to pierwszy polski port wybudowany całkowicie od podstaw. Jego otwarcie miało miejsce w 1974 r. Dziś to jeden z najnowocześniejszych i najważniejszych portów międzynarodowych w Polsce. Jest częścią krajowego, europejskiego i światowego systemu transportowego, a jako trzeci co do wielkości w kraju stanowi zapasowe lotnisko dla portu lotniczego w Warszawie. Na jego wysoką pozycję wpływa konsekwentnie rozbudowywana siatka krajowych i międzynarodowych połączeń realizujących rosnące zapotrzebowanie na przewozy biznesowe i turystyczne. Jest też jednym z najdynamiczniej rozwijających się portów lotniczych w Polsce pod względem obsługiwanego ruchu pasażerskiego.

W 2019 r. obsłużył rekordowo ponad 5 mln pasażerów (5 376 120). Każdemu z nich, podczas pobytu na lotnisku, towarzyszą najnowocześniejsze rozwiązania. Zintegrowany system komunikacji multimedialnej – składający się z sieci cyfrowych ekranów i statycznych nośników – jest rozlokowany w strategicznych miejscach na terenie całego portu, przez co pozwala na jak najdłuższy kontakt odbiorcy z przekazem reklamowym.

1 W POLSCE, 5 NA ŚWIECIE WG RANKINGU AIRHELP

Badanie objęło 40 tysięcy osób. W prestiżowym zestawieniu gdański port znalazł się na 5 miejscu spośród 143 lotnisk na świecie. Pasażerowie oceniali punktualność, jakość usług oraz możliwość dokonywania zakupów na lotniskach. Nasz port wyprzedziły tylko lotniska: Hamad w Doha w Katarze, Haneda w Tokio w Japonii, im. Elefteriossa Wenizelosa w Atenach w Grecji oraz Alfonso Pena w Kurytybie w Brazylii.



Ruch pasażerski

Dynamiczny wzrost sektora biznesowego, stale poszerzająca się siatka połączeń oraz rozwój infrastruktury w Trójmieście sprawiają, że ruch pasażerski w Porcie Lotniczym Gdańsk stale wzrasta.

W 2018 r. gdańskie lotnisko obsłużyło 4,98 mln pasażerów, odnotowując 8% wzrost względem roku poprzedzającego. 2019 r. okazał się przełomowy – port lotniczy w Gdańsku rekordowo obsłużył ponad 5 mln pasażerów, osiągając wzrost na poziomie 8% w stosunku do 2018 r.

**PONAD 5 mln
PODRÓŻNYCH
W 2019 ROKU**

**PEŁNA WIDOCZNOŚĆ
NA LOTNISKU**

**KAŻDY PODRÓŻNY BYŁ
W ZASIĘGU CO
NAJMNIJ JEDNEGO
Z NASZYCH
NOŚNIKÓW**

Ruch lotniczy

W POSZCZEGÓLNYCH
MIESIĄCACH 2019 ROKU

GRUDZIEŃ	391 955 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 12,3%
LISTOPAD	386 399 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 11,8%
PAŹDZIERNIK	479 139 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 12,4%
WRZESIEŃ	529 258 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 8,9%
SIERPIEŃ	561 759 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 5%
LIPIEC	564 833 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 6,5%
CZERWIEC	537 450 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 8,9%
MAJ	493 496 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 10,3%
KWIECIEŃ	430 696 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 7,2%
MARZEC	360 791 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 2,5%
LUTY	321 558 pasażerów	↑ wzrost m/m 2018 – 3,6%
STYCZEŃ	318 953 pasażerów	↓ spadek m/m 2018 – 0,51%

TOP 10 DESTYNACJI

	KIERUNEK	2018	2019	DYNAMIKA
1	LONDYN	534 676 (1)	591 170	10,6%
2	OSLO	380 671 (2)	442 987	16,4%
3	SZTOKHOLM	299 024 (3)	289 985	-3,0%
4	WARSZAWA	269 238 (4)	280 670	4,2%
5	KOPENHAGA	167 841 (5)	196 820	17,3%
6	AMSTERDAM	120 231 (9)	151 220	25,8%
7	MONACHIUM	153 460 (6)	148 283	-3,4%
8	EINDHOVEN	124 041 (8)	132 355	6,4%
9	FRANKFURT	128 041 (7)	119 529	-6,6%
10	TURKU	117 008 (10)	117 273	0,2%



Mapa połączeń

88 połączeń
71 destynacji
22 kraje



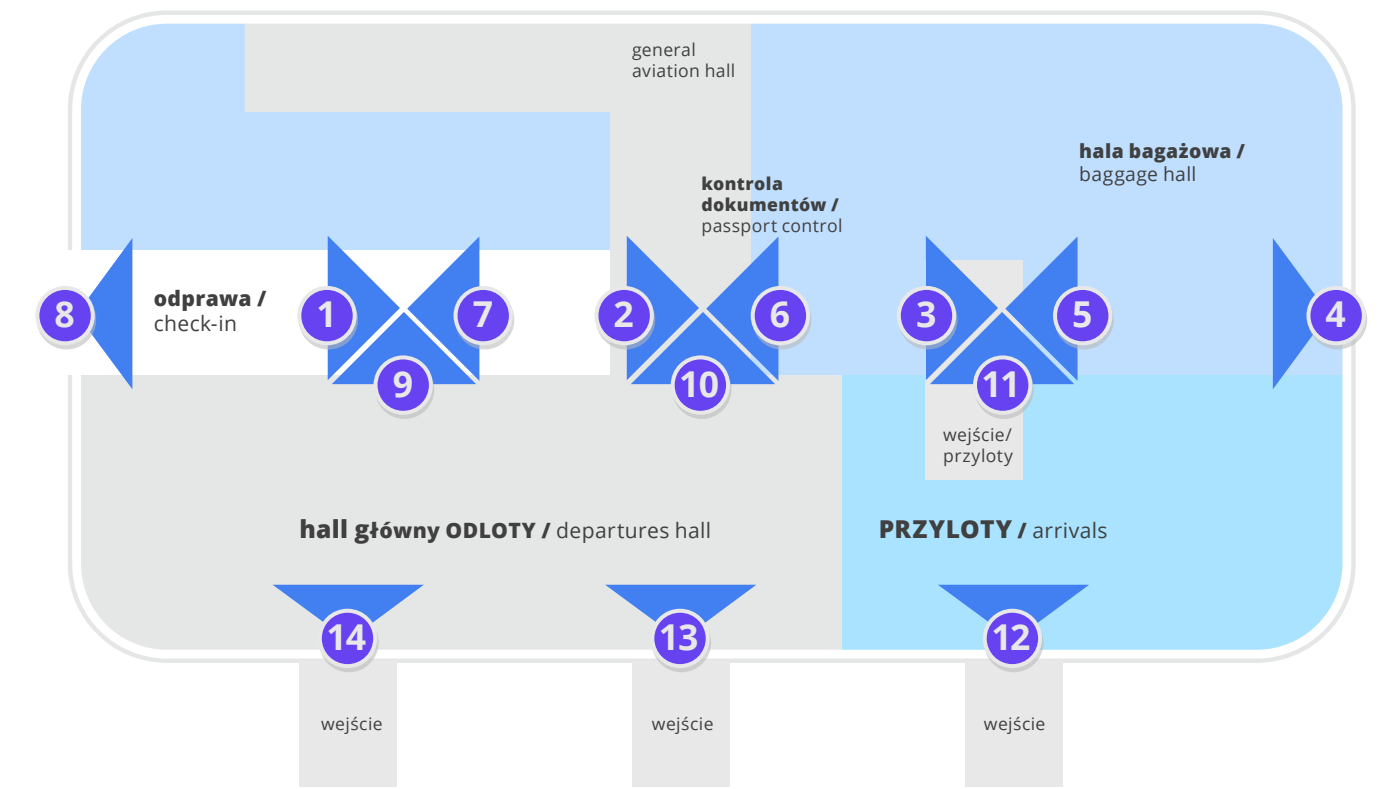
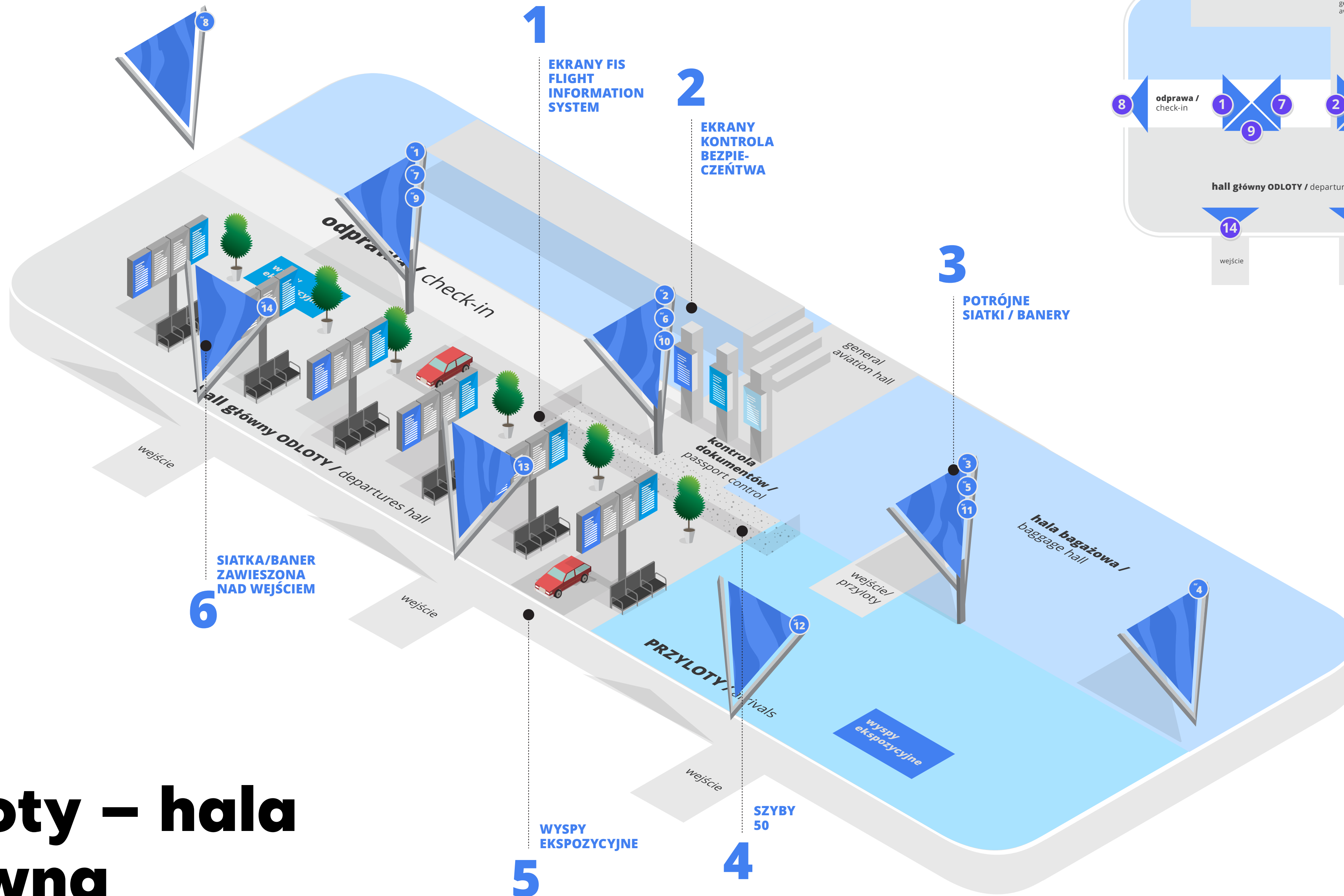
Lokalizacje nośników

Nośniki reklamowe obejmują całą komunikację pasażerów w porcie lotniczym w Gdańsku. Ich doskonałe umiejscowienie, widoczne z wielu lokalizacji lotniska, umożliwia przeprowadzenie skutecznych kampanii reklamowych w miejscach, gdzie spędzają czas pasażerowie – od oczekiwania na wylot po odbiór bagażu. Jakość obrazu wsparta dynamicznym materiałem reklamowym przyciąga uwagę podróżujących, towarzysząc im podczas przemieszczania się po terminalu.



Odloty – hala główna

01. Ekrany FIS (flight information system)	s. 10
02. Ekrany kontrola bezpieczeństwa	s. 11
03. Siatki, banery	s. 12
04. Szyby 50	s. 13
05. Wyspy ekspozycyjne	s. 14



Odloty – hala główna

ODLOTY

01. Ekranry FIS

FLIGHT INFORMATION SYSTEM

LOKALIZACJA

Hala główna – odloty, reklama
na ekranach obok rozkładu lotów

WIDOCZNOŚĆ

- Wylatujący i odprowadzający
- Pierwsze cyfrowe nośniki na drodze pasażera przed odprawą i odlotem

NOŚNIKI

24 ekrany 55”
(2 pętle reklamowe po 12 ekranów)

EMISJA

- Emisja w pętli
- Spot do 30 sekund



ODLOTY

02. Ekrany kontrola bezpieczeństwa

LOKALIZACJA

Strefa kontroli bezpieczeństwa

WIDOCZNOŚĆ

Długi kontakt podczas kontroli, przed przejściem do strefy wolnocłowej

NOŚNIKI

3 ekrany 55"

EMISJA

- Emisja w pętli
- Spot do 30 sekund



ODLOTY

03. Siatki, banery

LOKALIZACJA

- Hala główna – odloty i przyloty
- Dostępne 14 lokalizacji reklamowych

WIDOCZNOŚĆ

Wylatujący i przylatujący
oraz osoby towarzyszące
(odprowadzające i odbierające)



ODLOTY

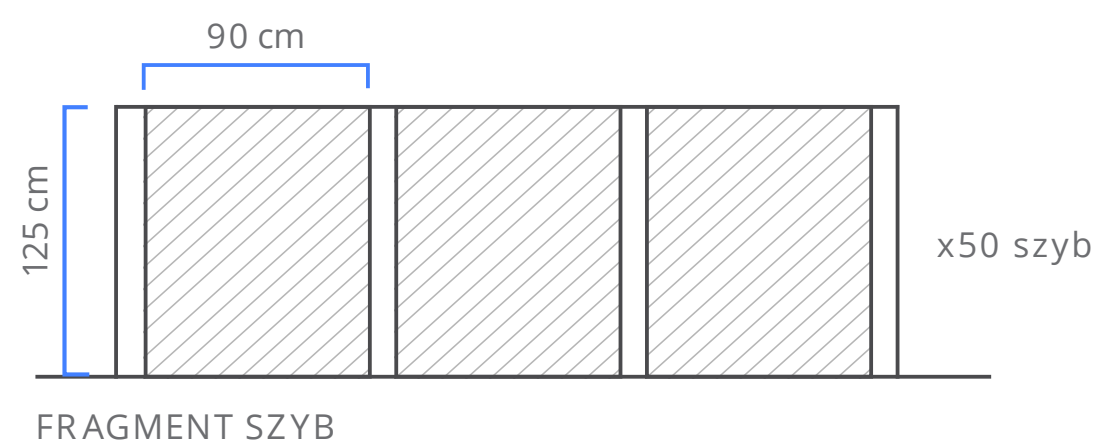
04. Szyby 50

LOKALIZACJA

- Hala główna – szyby wydzielające halę główną od strefy kontroli bezpieczeństwa
- Dostępne 50 szyb
- Wymiary ok. 90x125 cm / 1 szyba

WIDOCZNOŚĆ

- Rewelacyjna widoczność i długi kontakt z reklamą dla osób wylatujących i przylatujących
- Długi czas kontaktu podczas oczekiwania na przejście do strefy kontroli bezpieczeństwa
- Możliwość kreatywnego wykorzystania przestrzeni



ODLOTY

05. Wyspy ekspozycyjne

LOKALIZACJA

Hala główna – odloty i przyloty

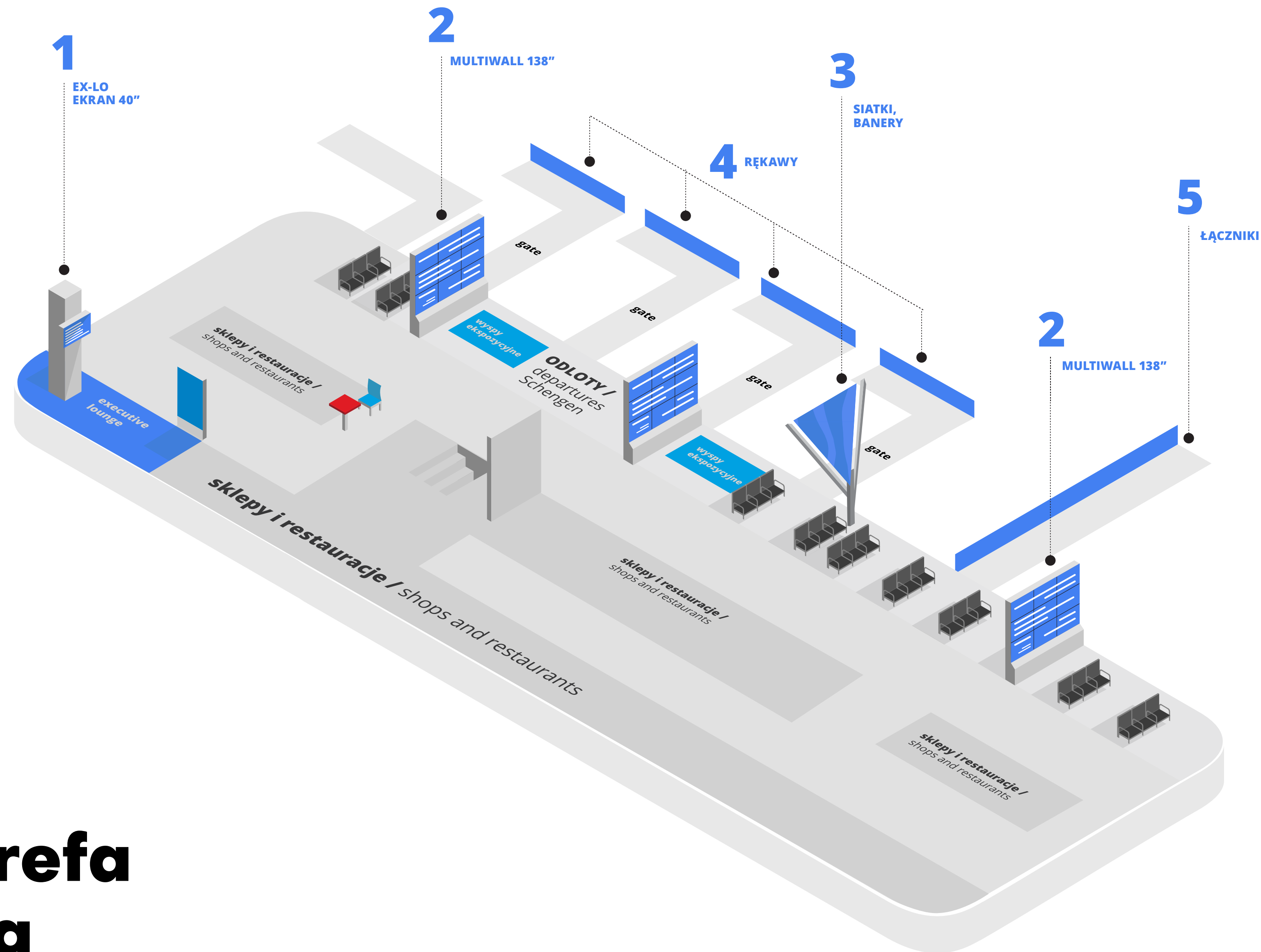
WIDOCZNOŚĆ

Ekspozycje aut, makiet, wysp promocyjnych, standów witających gości



Odloty – strefa wolnościowa

01. Ekrany EX-LO 40”	s. 17
02. Ekrany multiwall 138”	s. 18
03. Siatki, banery	s. 19
04. Rękawy	s. 20
05. Łączniki	s. 22



Odloty – strefa wolnościowa

ODLOTY

01. Ekrany EX-LO 40"

LOKALIZACJA

Strefa wolnościowa

WIDOCZNOŚĆ

- Podróżni z biletami klasy biznes
- Długi i komfortowy kontakt z reklamą

NOŚNIKI

Ekran 40"

EMISJA

- Emisja w pętli
- Spot do 30 sekund



ODLOTY

02. Ekrany multiwall 138”

LOKALIZACJA

Strefa wolnościowa

WIDOCZNOŚĆ

Długi kontakt z reklamą – podczas
oczekiwania na przejście na pokład
samolotu

NOŚNIKI

Multiwall 138”

EMISJA

- Emisja w pętli
- Maks. 4 reklamodawców
- Spot do 30 sekund



ODLOTY

03. Siatki, banery

LOKALIZACJA

- Strefa Wolnościowa
- Dostępne 2 lokalizacje

WIDOCZNOŚĆ

- Osoby oczekujące wejścia na pokład samolotu
- Długi czas kontaktu z reklamą



ODLOTY

04. Rękawy

LOKALIZACJA

- Odlatujący i przylatujący
- Dostępne po 5 rękawów (moduł A i B)
- Dodatkowo 5 łączników
- Opcjonalny – widoczność jest ograniczona (moduł B)
- Moduł A w sytuacji, kiedy rękaw jest zsunięty (moduł B)

WYMIARY

Moduł A – 12x2 m = 24 m² x2 ściany

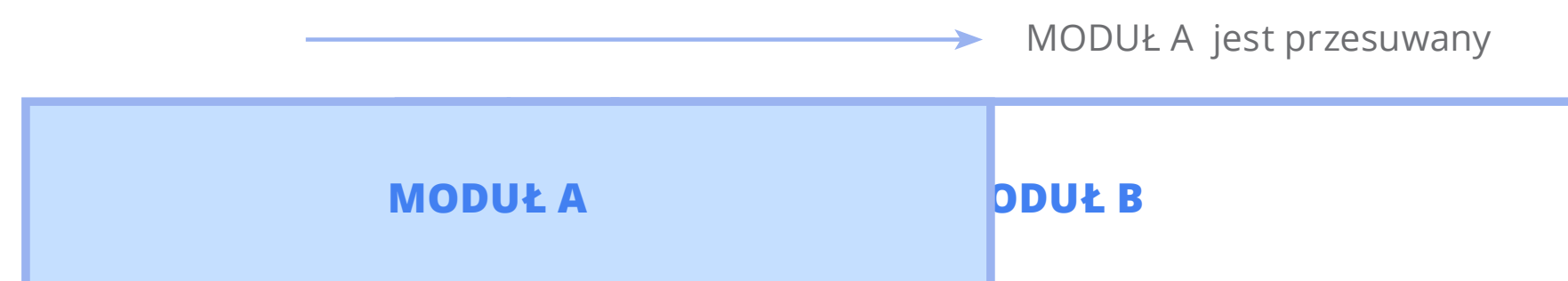
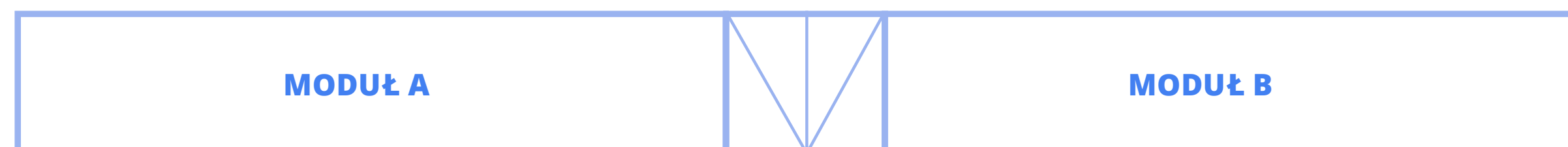
- Jeden rękaw, dwustronnie: 48 m²

Moduł B – 10,5x2 m = 21 m² x2 ściany

- Jeden rękaw, dwustronnie: 42 m²

WIDOCZNOŚĆ

Powierzchnie reklamowe wyklejamy siatką One Way Vision



**Do dyspozycji
posiadamy
5 rękawów**



ODLOTY

05. Łączniki

MODUŁ

100% widoczności

WYMIARY

Łącznik – 15,5x2,5 m = 38,75 m² x2 ściany

· Jeden łącznik, dwustronnie: 77,5 m²

MATERIAŁ

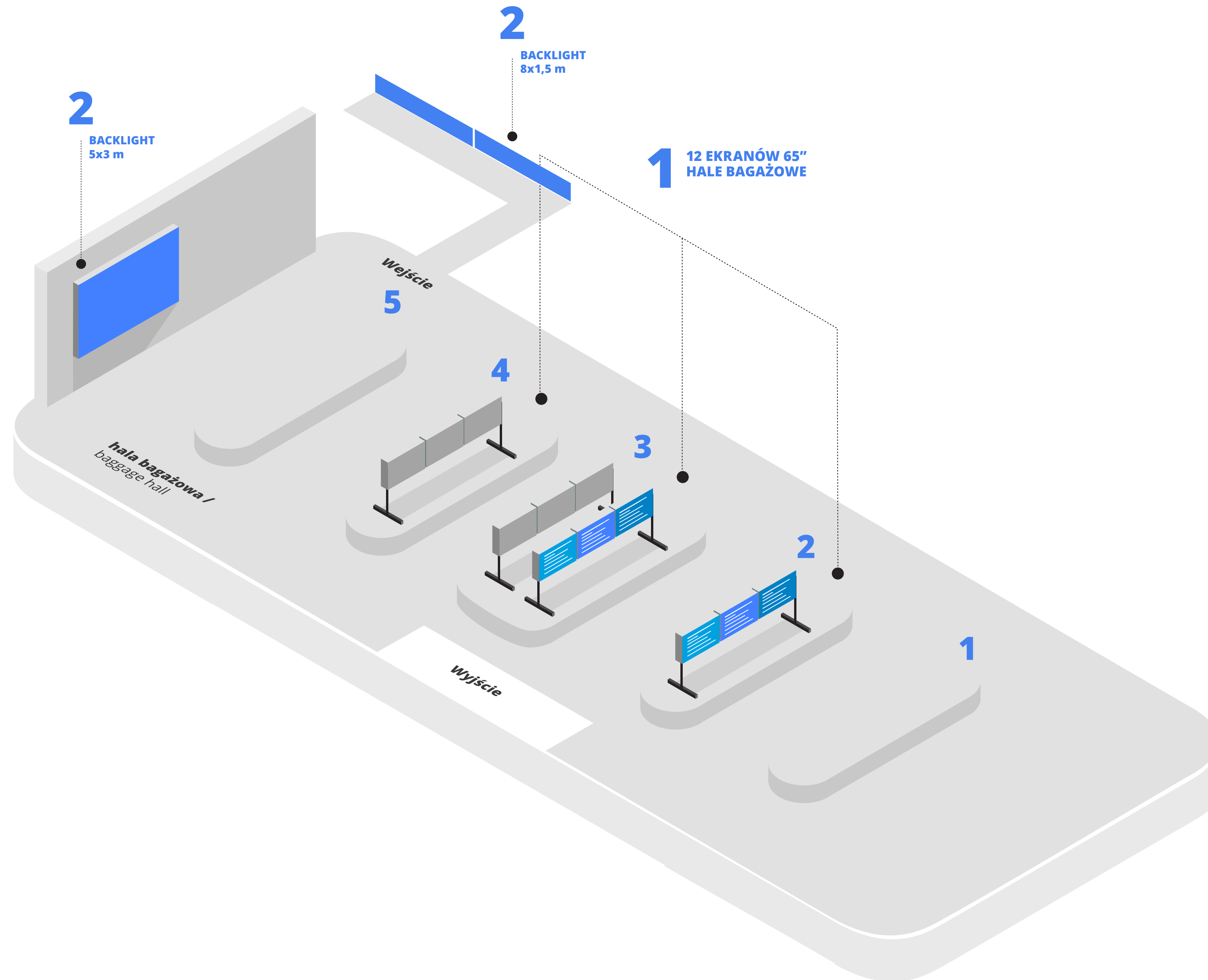
Powierzchnie reklamowe wyklejamy siatką

One Way Vision



Przyloty

- | | |
|-----------------------------|-------|
| 01. Ekrany w hali bagażowej | s. 25 |
| 02. Backlight 8x1,5 m | s. 26 |
| 03. Backlight 5x3 m | s. 27 |



Przyloty

PRZYLOTY

01. Ekrany w hali bagażowej

LOKALIZACJA

Hala bagażowa
(strefa Schengen i Non Schengen)

WIDOCZNOŚĆ

Rewelacyjna widoczność
i długi kontakt z nośnikiem, ponad 630
wyświetleń w pętli w ciągu 1 dnia

NOŚNIKI

12 ekranów 65", dostępne w obu strefach

EMISJA

- Pętla 2x65"
- Maks. 4 reklamodawców
- Spot do 30 sekund



PRZYLOTY

02. Backlight 8x1,5 m

LOKALIZACJA

Hala bagażowa
(strefa Schengen i Non Schengen)

WIDOCZNOŚĆ

Ekspozycja widoczna dla wszystkich
wchodzących i obecnych w hali
bagażowej

NOŚNIKI

Podświetlany baner o wymiarach 8x1,5 m



PRZYLOTY

03. Backlight 5x3 m

LOKALIZACJA

Hala bagażowa
(strefa Schengen i Non Schengen)

WIDOCZNOŚĆ

Ekspozycja widoczna dla wszystkich
wchodzących i obecnych w hali
bagażowej

NOŚNIKI

Podświetlany baner o wymiarach 5x3 m



Zaufali nam



Jeśli chcesz poznać
szczegóły naszej oferty lub
interesują Cię inne aktywności
reklamowe na lotnisku,
skontaktuj się z nami!

SALES DIRECTOR

Karen Babajan

+48 883 302 318

karen.babajan@ddsairport.com

The logo for dds airport, featuring a stylized 'dds' symbol followed by the word 'airport' in a lowercase, sans-serif font.